
2017

一、活动主题

二、指导思想

三、活动时间

四、活动内容

五、团队类别

六、品牌项目立项

4.

七、进度安排

八、活动要求

一、国情社情观察团

二、美丽浙江建设团

三、宣讲走访调研团

四、创新创业帮扶团

五、传统文化实践团

六、文化艺术服务团

七、教育关爱服务团

八、校友足迹探寻团

九、“感母校之恩、践红鹰之志”专题实践团

十、基层挂职锻炼实践团

		<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	

	800

团队名称：

所属单位：

实践主题：

实践类型：

立项信息

		<p style="text-align: center;">/ /</p> <p>DV</p>

	800		
(7)			

	800

					1 00

一、实践主题

二、实践时间

三、活动对象

四、活动内容和形式

五、活动注意事项和考核

附表

“

”

2017

一、实践主题

二、实践时间

三、活动对象

四、报名时间

五、活动内容和形式

六、工作保障和考核

附表 1

			/	
/				
	A B			
: 300				

附表 2

附表 3
